



Nestlé

Good Food, Good Life

Bienvenue à la
147^e Assemblée générale
ordinaire de Nestlé S.A.



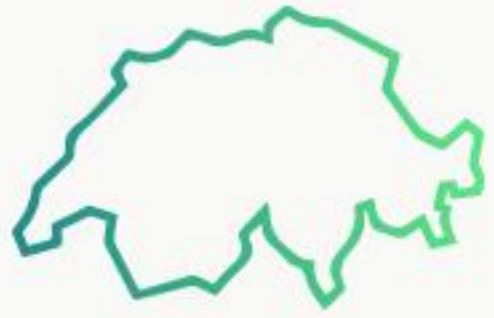
Disclaimer

This presentation contains forward looking statements which reflect Management's current views and estimates. The forward looking statements involve certain risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from those contained in the forward looking statements. Potential risks and uncertainties include such factors as general economic conditions, foreign exchange fluctuations, competitive product and pricing pressures and regulatory developments.

Discours présidentiel

Peter Brabeck-Letmathe

Président du Conseil d'administration



Modification du droit suisse des sociétés



Ralentissement de la croissance
dans les marchés émergents



Croissance anémique dans les marchés développés

Solide performance

4,6%

Croissance
organique

15,2%

Marge
opérationnelle
courante

+20

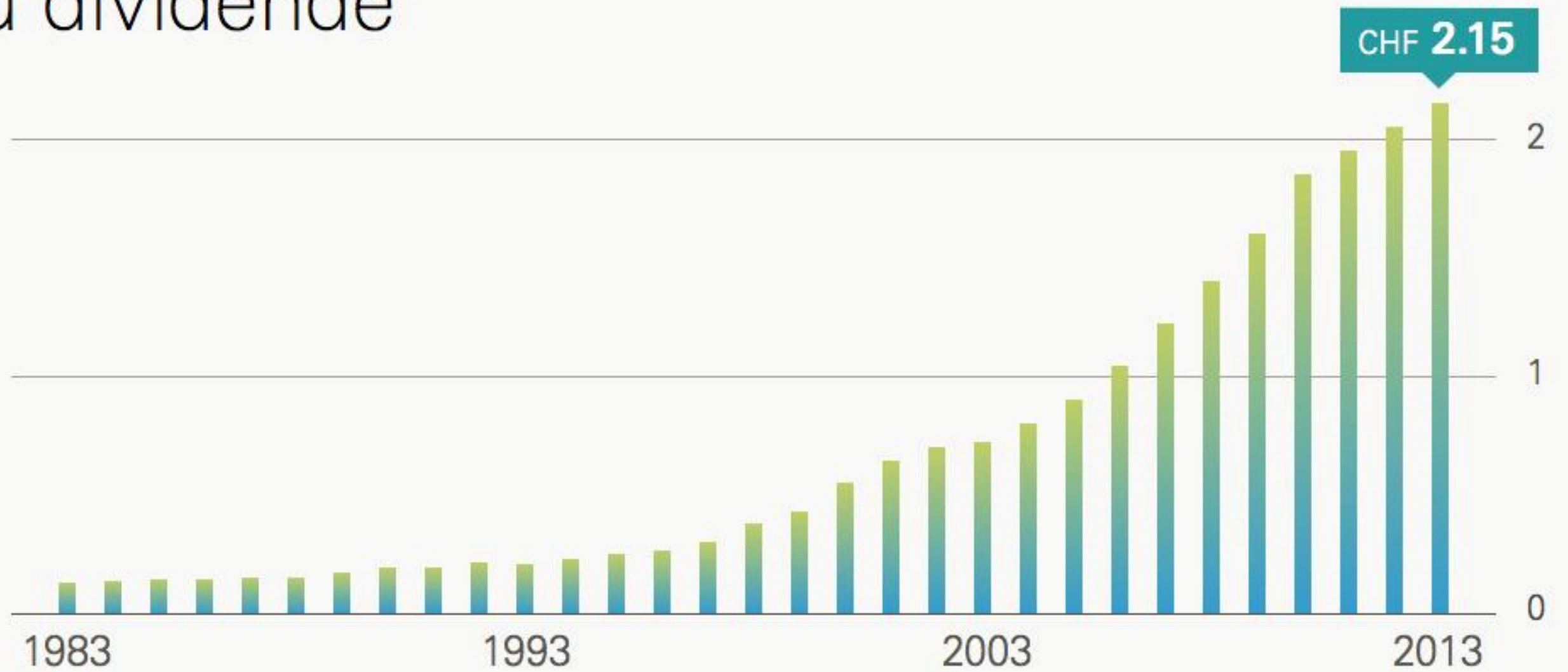
points de base

+11,0%

Bénéfice récurrent
par action à taux
de change
constants

Evolution du dividende

de 1983 à 2013





Paul Bulcke

Administrateur délégué de Nestlé S.A.



Chiffre d'affaires

CHF 92,2
milliards

Croissance organique

4,6%

Résultat opérationnel courant

CHF 14
milliards

marge de
15,2%

+ 20
points de
base

Bénéfice net

CHF 10
milliards

Bénéfice net par action

CHF 3.14

Cash flow d'exploitation

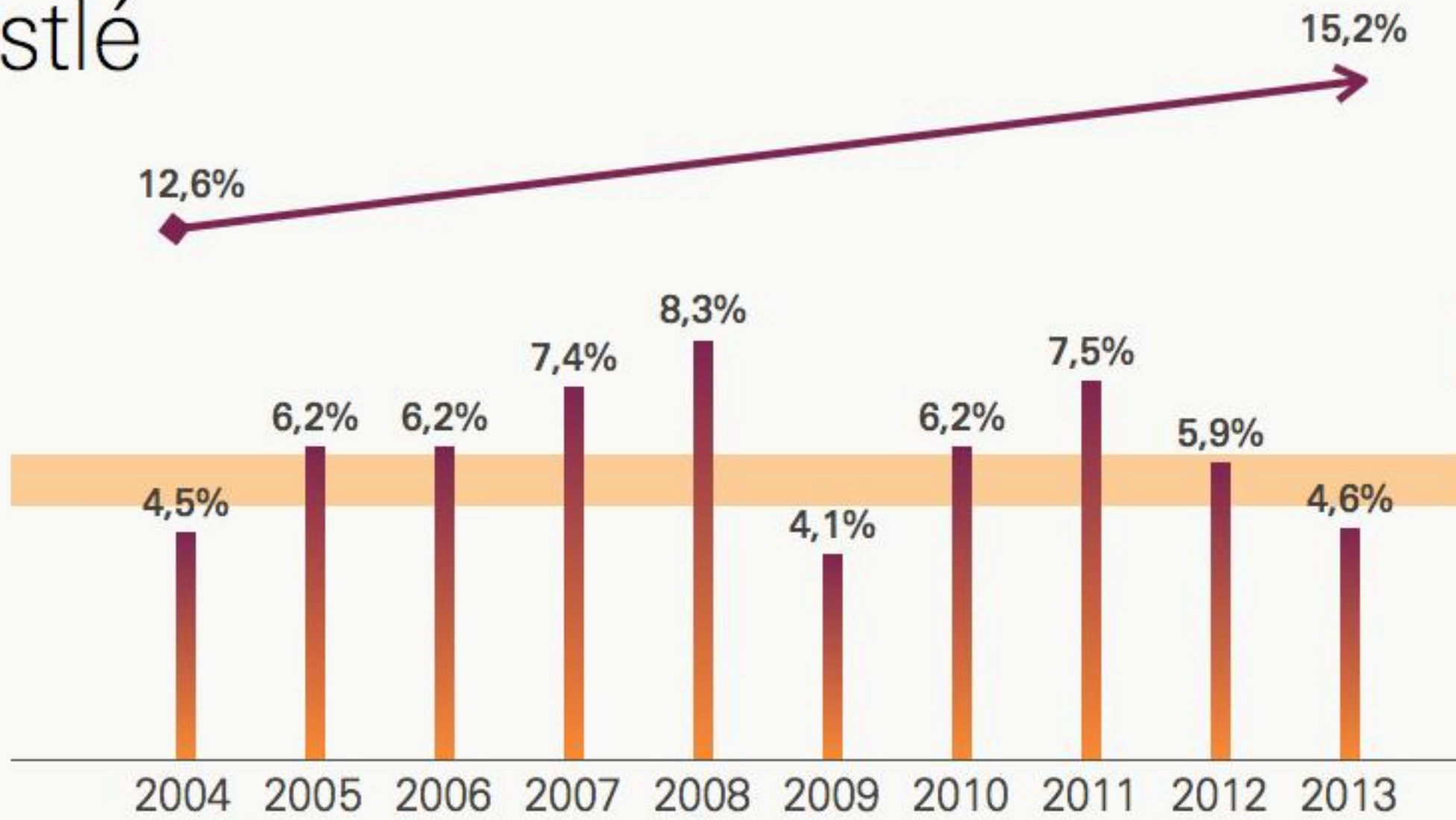
CHF 15
milliards



Le modèle Nestlé

Marge opérationnelle

Croissance organique de 5% à 6%



Croissance organique moyenne **6,1%**

performance
à court terme

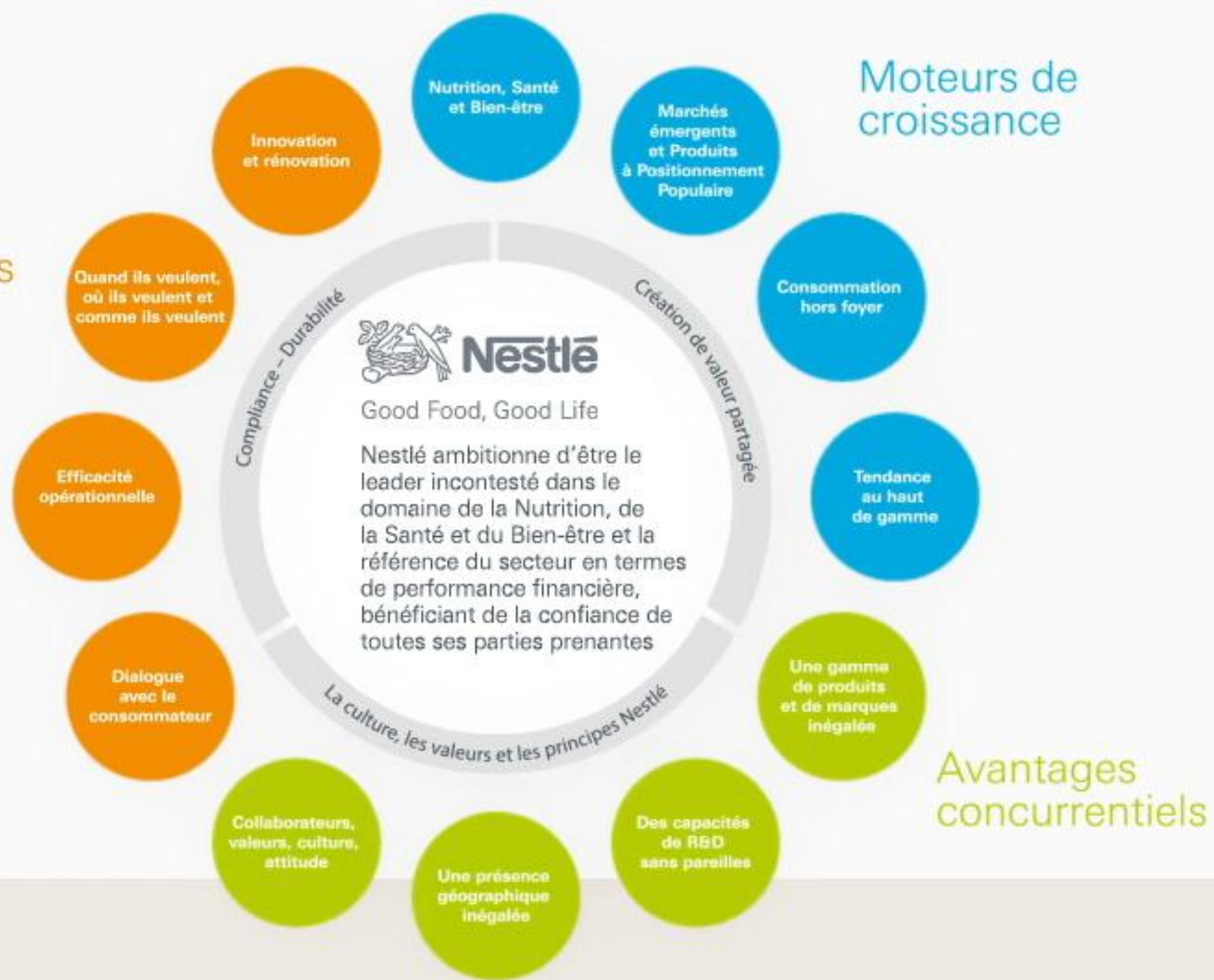
+

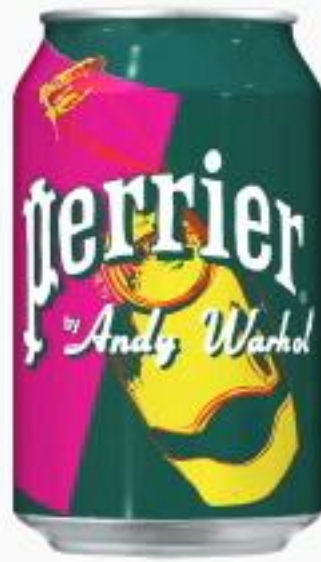
résultats
à long terme



croissance durable et profitable

Piliers opérationnels





Priorités Proactivité Anticipation

Actions concrètes Discipline Alignement

Compétitivité Créativité Dynamisme

Détermination Innovation Confiance





jenny
CRAIG

PowerBar[®]







CONTINUOUS EXCELLENCE

Daily Operation Review

1+2 FP	Service	FP	效率損失
[Chart]	[Chart]	[Chart]	FP 1+2 [Handwritten notes]

CONTINUOUS EXCELLENCE

Short Term Action Plan (≤ 2 days)

No.	Issue	Root Cause	Action	Who	When
1	[Issue]	[Root Cause]	[Action]	[Who]	[When]
2	[Issue]	[Root Cause]	[Action]	[Who]	[When]
3	[Issue]	[Root Cause]	[Action]	[Who]	[When]
4	[Issue]	[Root Cause]	[Action]	[Who]	[When]
5	[Issue]	[Root Cause]	[Action]	[Who]	[When]





FTSE4Good



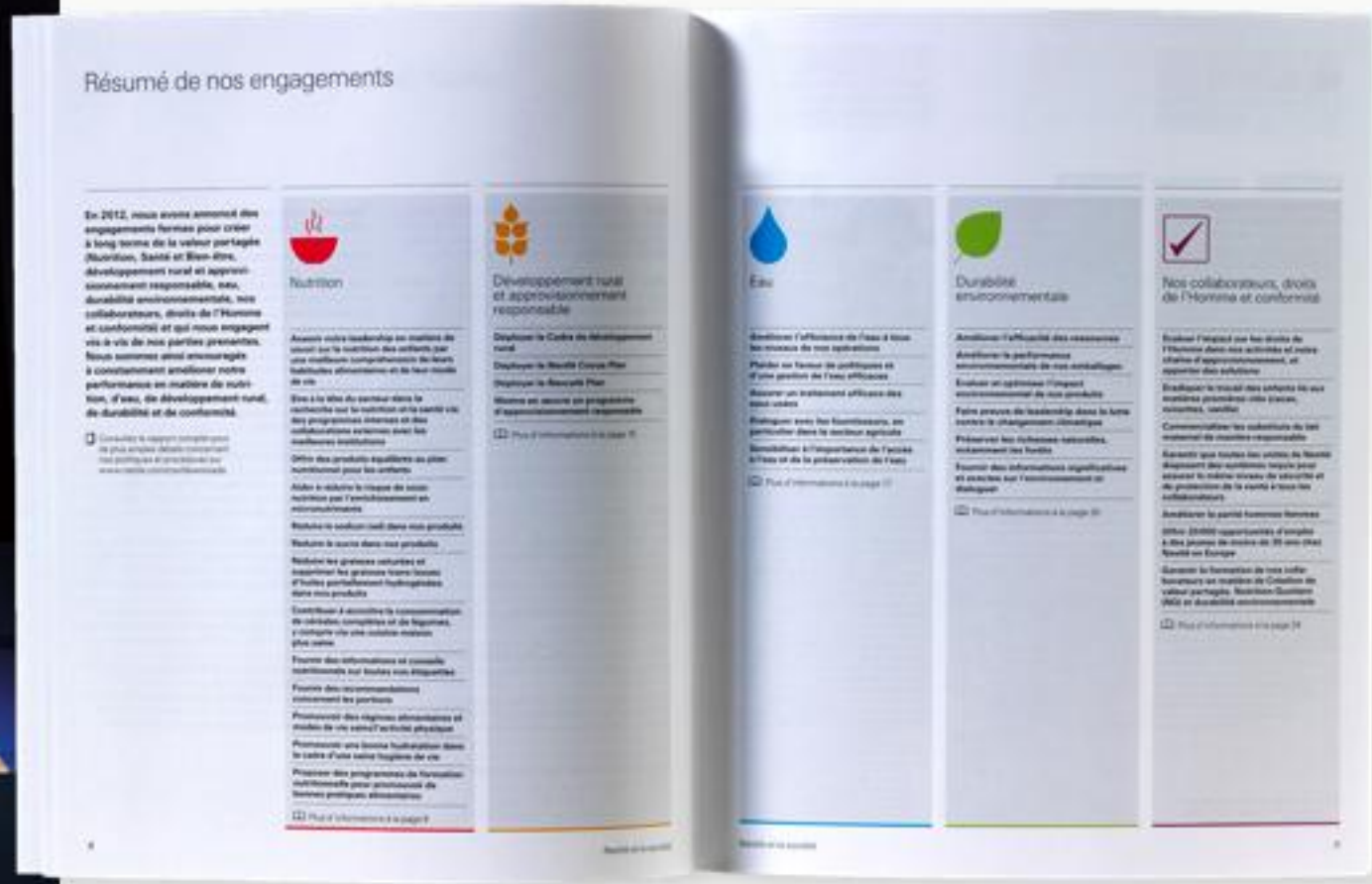
MEMBER OF

**Dow Jones
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM 

El papel cambiante de las empresas en el desarrollo

The changing role of business in development





Nestlé

Good Food, Good Life





Nestlé
Health
Science



Nestlé Skin Health

GALDERMA
Committed to the future
of dermatology





Nestlé

Good Food, Good Life



Nestlé
Health
Science

Nestlé
Skin Health



Bag o'ol! Try mo!

Nestlé Good food, Good Life

P57.00
NESCAFÉ CASHI
240g

P107.00
NESTEA LEMON
450g

P24.00
CHUCKIE
250ml

P45.00
ALL PURPOSE CREAM

Nestlé
SWEETENED CONDENSED MILK



Good Food, Good Life

Le leader mondial
de la Nutrition, de la Santé
et du Bien-être



Discours présidentiel

Peter Brabeck-Letmathe

Président du Conseil d'administration

Ordre du jour

1. Rapport de gestion 2013
 - 1.1. Rapport annuel
 - 1.2. Vote consultatif sur le Rapport de rémunération 2013
2. Décharge au Conseil d'administration et à la Direction
3. Emploi du bénéfice résultant du bilan de Nestlé S.A.
4. Révision des Statuts
5. Elections
 - 5.1. Réélections au Conseil d'administration
 - 5.1.1. M. Peter Brabeck-Letmathe
 - 5.1.2. M. Paul Bulcke
 - 5.1.3. M. Andreas Koopmann
 - 5.1.4. M. Rolf Hänggi
 - 5.1.5. M. Beat Hess
 - 5.1.6. M. Daniel Borel
 - 5.1.7. M. Steven G. Hoch
 - 5.1.8. Mme Naina Lal Kidwai
 - 5.1.9. Mme Titia de Lange
 - 5.1.10. M. Jean-Pierre Roth
 - 5.1.11. Mme Ann M. Veneman
 - 5.1.12. M. Henri de Castries
 - 5.1.13. Mme Eva Cheng
 - 5.2. Election du Président du Conseil d'administration
 - 5.3. Election des membres du Comité de rémunération
 - 5.3.1. M. Beat Hess
 - 5.3.2. M. Daniel Borel
 - 5.3.3. M. Andreas Koopmann
 - 5.3.4. M. Jean-Pierre Roth
 - 5.4. Réélection de l'organe de révision
 - 5.5. Election du Représentant Indépendant

Conséquences de l'Initiative Minder

Plus grand
pouvoir
conféré aux
actionnaires
sur les
rémunérations

Responsabilité
accrue du
Président et
du Comité de
rémunération

Transfert de
pouvoir de la
Suisse vers
l'étranger

Actions Nestlé

2/3
hors de Suisse



1/3
en Suisse

Conséquences de l'Initiative Minder

Plus grand pouvoir conféré aux actionnaires sur les rémunérations

Responsabilité accrue du Président et du Comité de rémunération

Transfert de pouvoir de la Suisse vers l'étranger

Election annuelle des membres du Conseil d'administration



Le succès
de Nestlé est basé
sur l'engagement
à long terme

«Pour pérenniser le succès de Nestlé, il est important que vous exerciez votre droit de vote.»

«Restons-nous compétitifs et
pouvons-nous continuer à recruter
les meilleurs talents?»

«Nous avons besoin de transparence
et de sécurité juridique.»

«Un vote sur le budget de rémunération est la meilleure solution»

«Un vote rétrospectif sur les bonus apporterait une grande incertitude»

«Nous conserverons le vote consultatif sur le Rapport de rémunération»

Approbation de la rémunération par les actionnaires

2 Vote sur le rapport de rémunération de l'année précédente

1 Vote sur le budget de rémunération

3 Vote sur le budget de rémunération de l'année suivante



Rapport du Conseil d'administration sur la révision des Statuts



pourront être assurés. En outre, Nestlé peut avoir intérêt que des membres de son Conseil d'admin-
 stration et de la Direction générale soient assurés des mandats dans des contextes d'administration
 indépendante, les mandats du Conseil d'administration de Nestlé avec
 l'exception de ses mandats à la demande de Nestlé. Les mandats
 ne sont pas limités par la loi.

contribuant le montant de prêts qui pourraient éventuellement
 d'administration et de la Direction du Groupe. Le Conseil
 ne peuvent être accordés à un membre uniquement aux
 d'incluant pas le total de la rémunération annuelle la
 membre du Conseil d'administration ou de la Direc-
 tion.

Le mandat a été aligné sur la durée des mandats
 et des mandats de l'organe de révision ont été révisés
 en vigueur, afin d'inclure les dispositions de

B. Révision des Statuts en détail

Statuts actuels **Proposition de modification des Statuts**

I. En général

Article 1 Raison sociale; siège; durée
 1. Nestlé S.A. (Nestlé AG) (Nestlé Ltd.)
 Ici-après «Nestlé» est une société anonyme,
 constituée et organisée conformément au Code
 des obligations suisses.
 2. Les sièges sociaux de Nestlé sont à Cham et
 à Vevey, Suisse.
 3. La durée de Nestlé est illimitée.

Article 2 But

1. Nestlé a pour but la participation à
 des entreprises industrielles, de services,
 commerciales et financières en Suisse et à
 l'étranger, notamment dans le domaine de
 l'alimentation, de la nutrition, de la santé, du
 bien-être et des industries connexes.
 2. Nestlé peut fonder elle-même de telles
 entreprises ou participer à des entreprises
 déjà existantes, les financer et en favoriser le
 développement.
 3. Nestlé peut faire toutes opérations que peut
 impliquer son but social. Dans le poursuite de
 son but social, elle aspire à la création de valeur
 durable à long terme.

II. Capital-actions

Article 3 Capital-actions

Le capital-actions de Nestlé est de
 CHF 322 480 000 (trois cent vingt-deux millions
 quatre cent quatre-vingt mille francs suisses)
 divisé en 322480000 actions nominatives
 d'une valeur nominale de CHF 0.10 chacune,
 entièrement libérées.

Article 3^{ter} Capital-actions conditionnel

1. Le capital-actions de Nestlé peut être
 augmenté d'un montant ne pouvant dépasser
 CHF 10000000 (dix millions de francs suisses)
 par l'émission d'un maximum de 100000000
 actions nominatives d'une valeur nominale
 de CHF 0.10 chacune, entièrement libérées,
 par l'exercice de droits de conversion et/ou
 d'option octroyés en relation avec
 l'émission, par Nestlé ou l'une de ses filiales,
 d'obligations, d'emprunt convertibles,
 d'obligations assorties de droits d'option ou
 d'autres instruments du marché financier
 pouvant ou déjà émis.

«Dans la poursuite de son but social, Nestlé aspire à la création de valeur durable à long terme.»

I. En général

Article 1

Raison sociale; sièges; durée

- 1 Nestlé S.A. (Nestlé AG) (Nestlé Ltd.) (ci-après «Nestlé») est une société anonyme constituée et organisée conformément au Code des obligations suisse.
- 2 Les sièges sociaux de Nestlé sont à Cham et à Vevey, Suisse.
- 3 La durée de Nestlé est illimitée.

Article 2

But

- 1 Nestlé a pour but la participation à des entreprises industrielles, de services, commerciales et financières en Suisse et à l'étranger, notamment dans le domaine de l'alimentation, de la nutrition, de la santé, du bien-être et des industries connexes.
- 2 Nestlé peut fonder elle-même de telles entreprises ou participer à des entreprises déjà existantes, les financer et en favoriser le développement.
- 3 Nestlé peut faire toutes opérations que peut impliquer son but social. Dans la poursuite de son but social, elle aspire à la création de valeur durable à long terme.



Nestlé est une entreprise globalisée

Nestlé en Suisse



Ventes
moins de 2%
du chiffre d'affaires du Groupe

Nestlé en Suisse



$2/3$ des actions sont
détenues hors de Suisse

Nestlé en Suisse ces dix dernières années



CHF 3,4 mds d'investissement
3900 nouvelles places de travail

Nestlé en Suisse



Les capsules de
Nespresso sont
produites en Suisse



Nestlé en Suisse



400 nouveaux
emplois
pour Nespresso
à Romont



Nestlé en Suisse



>60%
des dépenses
R&D



Nestlé mise sur la Suisse dans sa stratégie d'avenir



Nestlé
Health
Science

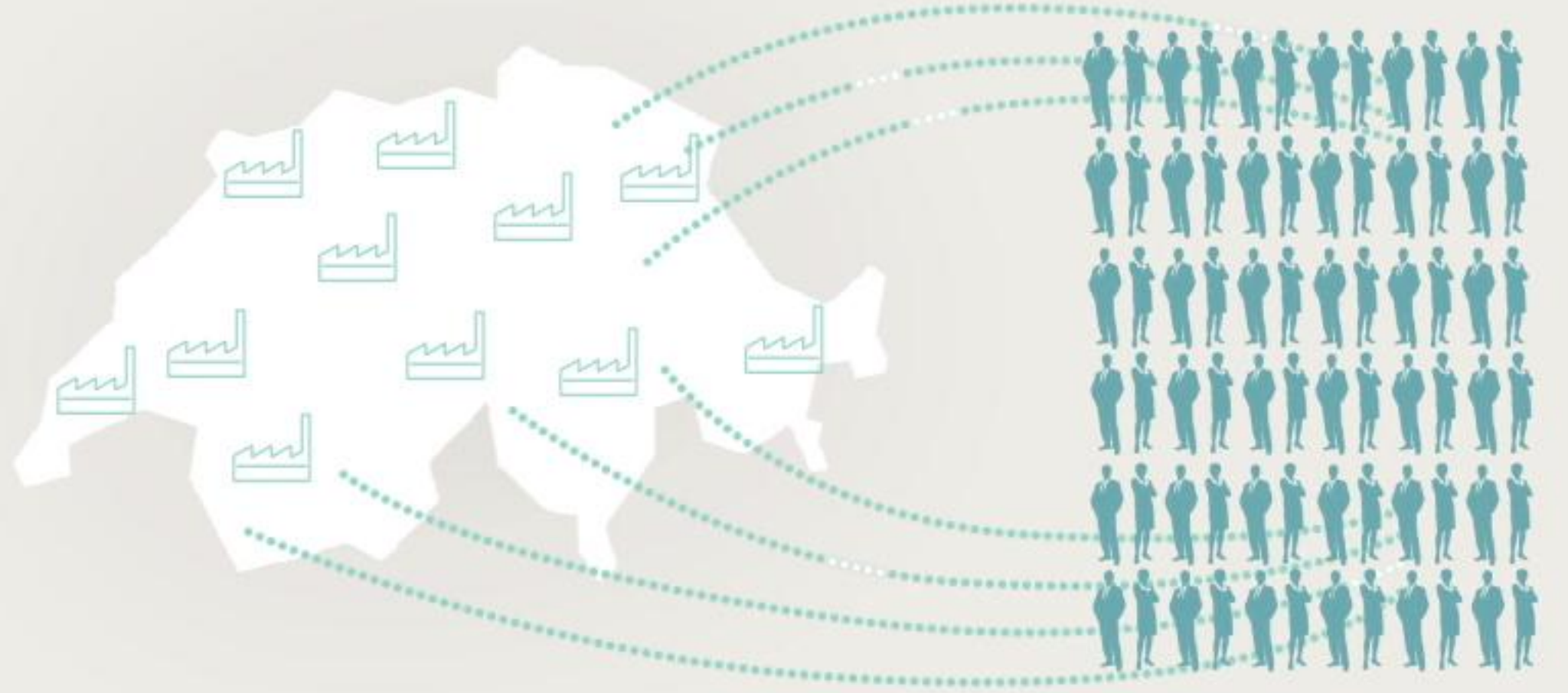


Nestlé Institute of
Health Sciences

Nestlé
Skin
Health



90
pays







Nutrition

Santé

Bien-être



Nestlé Health Science



Nestlé Institute of Health Sciences



Domaine spécialisé des soins médicaux de la peau

Nestlé Skin Health



Domaine spécialisé des soins médicaux de la peau

Nestlé Skin Health

GALDERMA
Committed to the future
of dermatology



Domaine spécialisé des soins médicaux de la peau

Nestlé Skin Health

GALDERMA
Committed to the future
of dermatology

100%

Nestlé
L'Oréal

Domaine spécialisé des soins médicaux de la peau

Nestlé Skin Health



Participation de Nestlé au capital de L'Oréal





«Le premier pas vers un engagement social est toujours de créer la transparence»



66 594
Tonnes de matériel d'emballage économisées

Nos engagements

Améliorer la performance environnementale de nos emballages

Finir la course de notre éco-design d'emballage en passant de POCET Packaging Impact Quick Evaluation Tool. Un outil qui mesure la performance environnementale de nos emballages, à une approche plus globale couvrant l'intégralité de la chaîne de valeur, appuyée EcoDesign for Sustainable Product Development and Introduction (EcoDEX), l'ère-conception pour le Développement et l'Introduction de Produits Durables.

Nos progrès
En 2013, 66 594 tonnes de matériaux d'emballage ont été économisés, soit l'équivalent de CHF 108,5 millions (2012: 47 129 tonnes). Nous avons également traité 5205 projets et plus de 15 500 matières (2012: 4000 et 13 000 respectivement).

Nos perspectives
L'emballage de nos produits est essentiel pour préserver la qualité et garantir une bonne expérience client. Nous continuons d'améliorer la performance et la fonctionnalité des emballages durant le processus de conception, tout en optimisant leurs poids et volumes. Aujourd'hui, les matériaux issus de ressources renouvelables sont plus chers, ont une disponibilité limitée et sont plus difficiles. De plus, leur performance environnementale n'est pas toujours meilleure. Les matériaux recyclés n'offrent pas toujours un avantage environnemental par rapport aux matériaux vierges. Par exemple, nous aurions préféré choisir d'un grammage plus lourd des matériaux recyclés pour garantir nos normes.

-7,4%
Nous avons obtenu une réduction absolue des émissions directes de GES de 7,4% depuis 2005

Nos engagements

Évaluer et optimiser l'impact environnemental de nos produits

En 2013, Nestlé et toutes ses principales entreprises ont travaillé ensemble pour évaluer l'impact de nos produits.

Nos progrès
En 2013, 66 594 tonnes de matériaux d'emballage ont été économisés, soit l'équivalent de CHF 108,5 millions (2012: 47 129 tonnes). Nous avons également traité 5205 projets et plus de 15 500 matières (2012: 4000 et 13 000 respectivement).

Nos perspectives
Le produit éco-design reste d'abord une priorité. Les progrès de l'éco-design peuvent être poursuivis grâce à l'adoption de nouvelles technologies de production. Nous poursuivons des démarches innovantes, nous lançons des projets pilotes, nous réalisons des analyses de cycle de vie (ACV) pour nos principales catégories de produits et réajuste les données que nous nous fournissons en interne vis des Sustainability Category Profiles (SCP). Nous nous appuyons sur EcoDEX, un outil permettant d'analyser plus facilement les impacts. Nous le déployons en phases, afin que les nouvelles approches apprennent à l'usage efficace, par exemple pour intégrer les résultats des ACV.

A+



Global Reporting Initiative™



Nous évaluons des moyens de réduire les émissions de gaz à effet de serre et de particules, qui polluent l'air des zones urbaines. Nestlé Waters Poland teste depuis 2012, dans le cadre d'un projet pilote, cinq camions de livraison fonctionnant au gaz naturel comprimé (GNC), un carburant qui génère moins d'émissions. Quantités et de CO₂. Habituellement, le lait est emballé dans des bouteilles en plastique, ce qui est moins écologique que les cartons. Nous avons constaté que si le carton est moins coûteux, les frais de maintenance sont plus élevés que pour un véhicule standard et le nombre de stations-service adéquates est limité. Nous nous appuyons sur le test et, actuellement, Nestlé Waters utilise huit véhicules au GNC.

Nos perspectives
Nous avons une approche globale du changement climatique, car la prise en compte ponctuelle des émissions de GES peut avoir un impact préjudiciable sur d'autres aspects environnementaux, comme l'eau. Nous nous sommes engagés à abandonner les hydrofluorocarbures (HFC) et à les remplacer par des alternatives sûres et plus durables au plan environnemental. Toutefois, le développement d'Europe de consommateurs pour glace utilise des réfrigérateurs naturels ne nécessitant un niveau de maintenance approprié. Selon nous, les réfrigérateurs contribuent fortement au changement climatique et, dans le cadre de notre engagement en la matière, nous aurons tout notre possible pour ne pas utiliser de biens durables liquides de première génération issus de produits agricoles.



Nutrition



Développement
rural et
approvisionnement
responsable



Eau



Durabilité
environnementale



Respect des
droits humains



Nestlé

Création de Valeur Partagée

Nutrition | Eau | Développement Rural



Nestlé est la plus grande société
de biens de consommation



Nestlé

Good Food, Good Life

Le leader mondial en
matière de Nutrition,
de Santé et de Bien-être

